



SEXTA ENCUESTA: INTENCION DEL VOTO ELECCIONES NOVIEMBRE DEL 2013

21 Y 22 de octubre 2013



FICHA DE LA ENCUESTA

Universo:	El universo (población objetivo) se conforma por todas las personas adultas (de 18 años y más) del país. Según las proyecciones de población según el XVI Censo de Población y para el año 2013, esta población es de 4.611.211
Informantes calificados:	Mayores de edad (18 años), por vía telefónica. En base a una base de números telefónicos recolectados en encuesta anterior (julio de 2013)
Fecha de aplicación:	Del 21 y 22 de octubre 2013
Lugar de aplicación:	Todo el territorio nacional, excepto Islas de la Bahía y Gracias a Dios.
Tamaño de la muestra:	650
Tipo de muestreo utilizado	El muestreo utilizado es del tipo probabilístico, estratificado y multietápico
Error muestral:	+/- 3.8%

Introducción

Toda encuesta, especialmente política, es simplemente un instrumento de análisis que deberá ser complementado por otros instrumentos. Sin embargo, constituyen una herramienta de utilidad que ningún partido político moderno puede desechar.

Es preciso considerar que en toda contienda política lo esencial es el talento estratégico y táctico de cada uno de los bandos de la lucha, por ello mismo, la importancia de las encuestas como uno de los tantos lentes o miradas para orientar cada fase de la batalla.

Este informe se divide en dos partes: 1) Hallazgos principales; y, 2) Las salidas (gráficas) de la encuesta.

Esperamos que estas líneas contribuyan a dibujar una tendencia de los resultados a esperarse en noviembre de este año, convirtiéndose en un instrumento auxiliar para establecer la veracidad de los resultados surgidos de las urnas.

HALLAZGOS PRINCIPALES

Hallazgos principales a nivel de partidos políticos

- El Partido Nacional, el menos afectado por la crisis política del 2009, condensa el mayor grado de «identificación» partidaria. No obstante, entre julio y octubre del 2013 ha experimentado una caída del 32% al 27% (5 puntos). Una caída más pronunciada ha sido la del Partido Liberal del 24% al 14%. Esto en lo que se refiere al nivel de adhesión o sentido de pertenencia de la ciudadanía. Por su parte, las nuevas fuerzas políticas han crecido entre julio-octubre pero *de manera poco significativa*. LIBRE del 18.1% al 19.5; y, el PAC del 7.2 % al 7.7% (ver gráfica # 1).
- Sin embargo, un hecho significativo es que entre julio-octubre el Partido Nacional ha conquistado el 20.5% del denominado voto independiente, LIBRE el 14.8%, el PAC el 3.4% y el Partido Liberal el 2.3%. En otras palabras, en voto independiente, el Partido Nacional esta superando por 5.7% al Partido LIBRE (ver gráfica # 9). Este un hecho de importancia central en la recta final de las elecciones.
- Ahora bien, en términos generales, cabe anotar que uno de los cambios que está experimentado la política hondureña es la perdida de fidelidad política a los partidos tradicionales. La identificación con los partidos tradicionales en octubre era menor a la alcanzada en las elecciones de noviembre del 2009. Así tenemos que el Partido Nacional apenas ha crecido un punto en intención del voto y el Partido Liberal ha perdido 2.5%. Esto pronostica el fin del bipartidismo y el posicionamiento en un porcentaje no despreciable del electorado de nuevas fuerzas políticas.

Hallazgos principales a nivel de partidos políticos

- El caso de LIBRE requiere un recuento aparte. Este partido había experimentado un crecimiento constante desde su fundación hasta julio del 2013, probablemente su mejor momento, en tanto a esa fecha había alcanzado el 27% de la intención del voto. Esto nos indica que había crecido más allá de la identificación partidaria. Sin embargo, a octubre esta intención de voto cae, perdiendo 6 puntos (ver gráfica # 3).
- Similar suerte, en la disminución de intención del voto, ha seguido el PAC, este ha perdido 2 puntos porcentuales.

Hallazgos principales a nivel de candidatos y candidata a la presidencia de la República

- Al igual que LIBRE, su candidata, Xiomara Castro ha visto disminuida su intención del voto en 3.4%. Sin embargo, ha logrado mantener 5 puntos positivos que van más allá del «voto duro» de LIBRE, llegando a alcanzar como candidata el 24.6% (ver gráfica # 4).
- La lucha por la Presidencia de la República continua siendo entre Xiomara Castro y Juan Orlando Hernández. Este último, a diferencia de Xiomara ha experimentado un crecimiento en los últimos cuatro meses (6 puntos), esto se ha debido a una mayor conquista del voto vacilante de su propio partido y ha logrado una mayor conquista del voto «nadie» o independiente que su rival Xiomara Castro.
- A finales de octubre, se registra un empate técnico entre Juan Orlando Hernández (26.5%) y Xiomara Castro (24.6%) (ver gráfica # 4). Pero por primera vez, en las encuestas del CESPAD, Juan Orlando Hernández se posiciona en el primer lugar. Sin embargo, la votación por partido la gana el Partido Nacional con una diferencia de más de 5 puntos porcentuales (ver gráfica # 3).
- Las gráficas # 5, 6 y 7 ayudan a explicar algunas de las razones en el crecimiento de la intención del voto de JOH y en la reducción de Xiomara Castro. JOH ha logrado avanzar en la conquista del voto de su partido pasando del 58% al 74%. Por su parte, Xiomara Castro ha tenido limitaciones para consolidar la simpatía ganada dentro del Partido Liberal y del Partido Nacional, además, podrían estarse presentando algunas fisuras dentro del mismo partido LIBRE o bien un debilitamiento de la intención ciudadana de votar por este nuevo partido político. Por lo menos eso es lo que sugieren las gráficas indicadas.

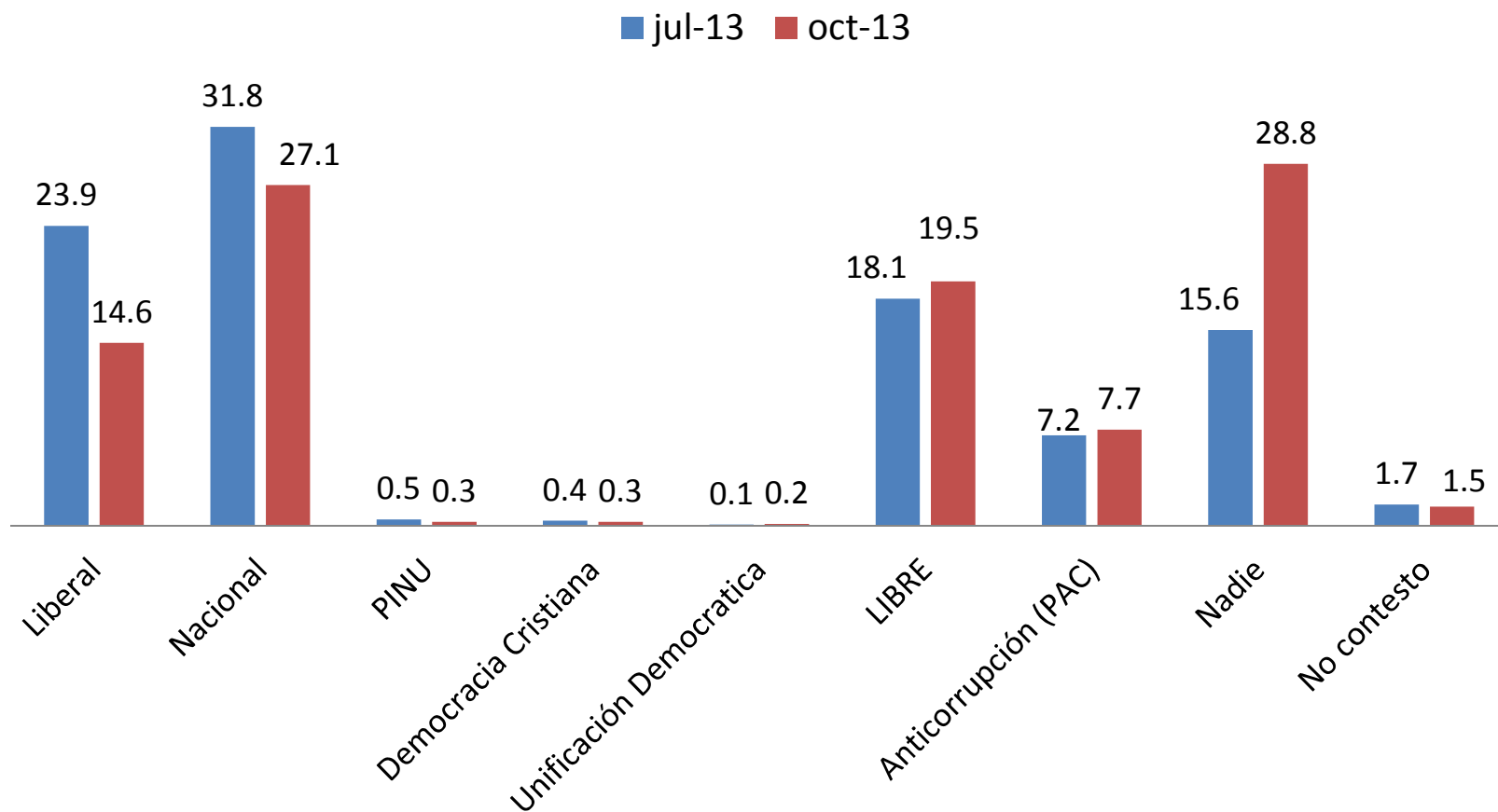
Hallazgos principales a nivel de candidatos y candidata a la presidencia de la República

- Una ventaja a favor de LIBRE es la opinión de respaldo de la ciudadanía a una Asamblea Nacional Constituyente. En esta oportunidad la interrogante fue diferente a encuestas anteriores, por eso no es comparable. En esta encuesta se preguntó si estaba a favor (47%), en contra (29%) y que no sabe (24%). Otra ventaja de LIBRE es el incremento de ciudadanos y ciudadanas que expresa su intención de ir a ejercer el sufragio (74%). Como hipótesis se podría sustentar que en un contexto de pérdida de la tradicional fidelidad partidaria de los dos grandes partidos (Nacional y Liberal), una mayor afluencia de votantes favorecerá a las nuevas fuerzas políticas.
- Un punto de atención es la alta creencia de los afiliados al Partido Nacional que ellos ganarán las elecciones; en los últimos meses ese convencimiento ha crecido en 4 puntos. En cambio, en la base de simpatía de LIBRE esta disminuyendo su confianza en un triunfo de su partido (disminución de 4 puntos).

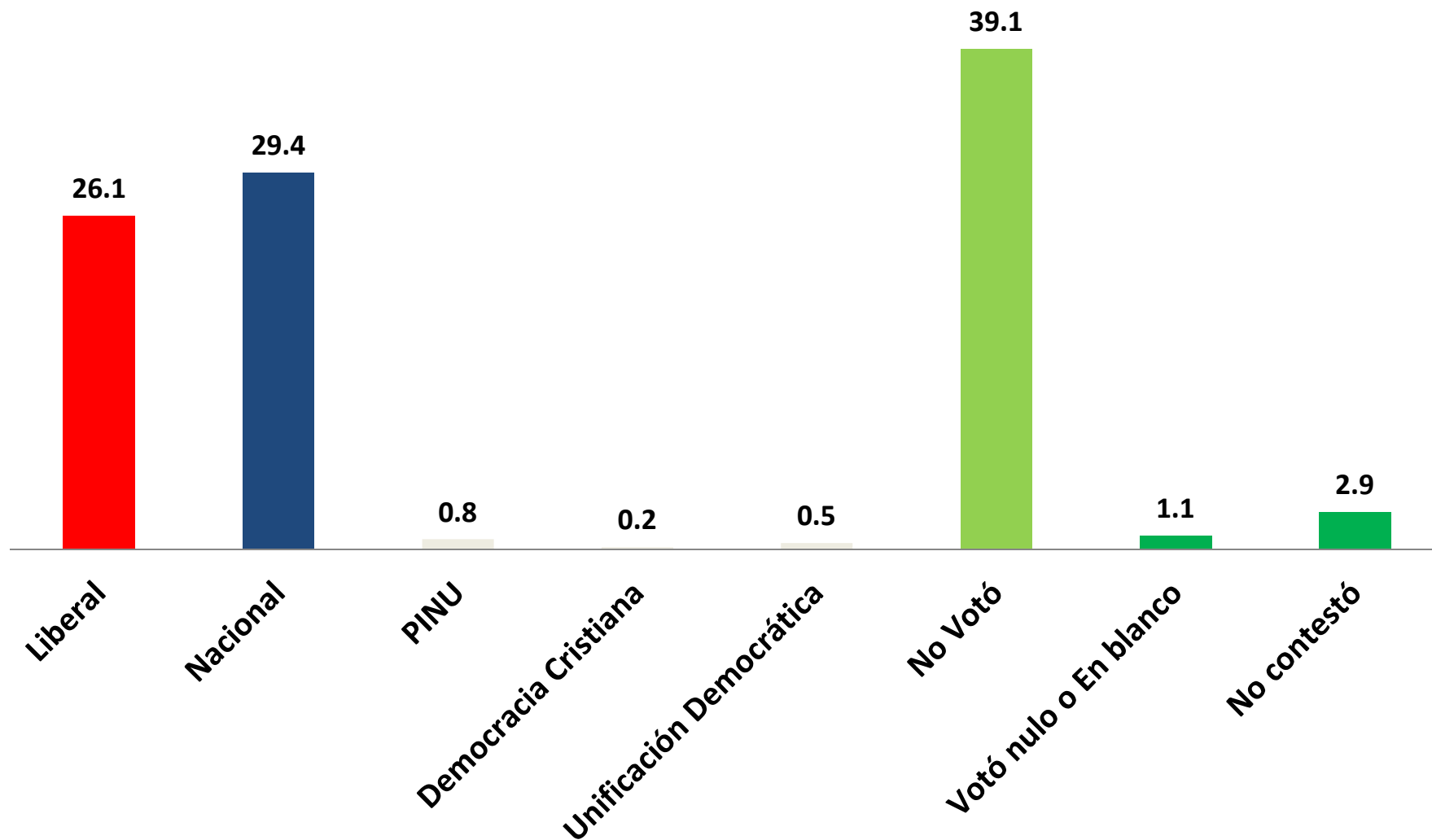
LAS SALIDAS DE LA ENCUESTA (GRAFICAS)

Gráfica # 1

¿Con cuál de los partidos políticos existentes se identifica usted más?

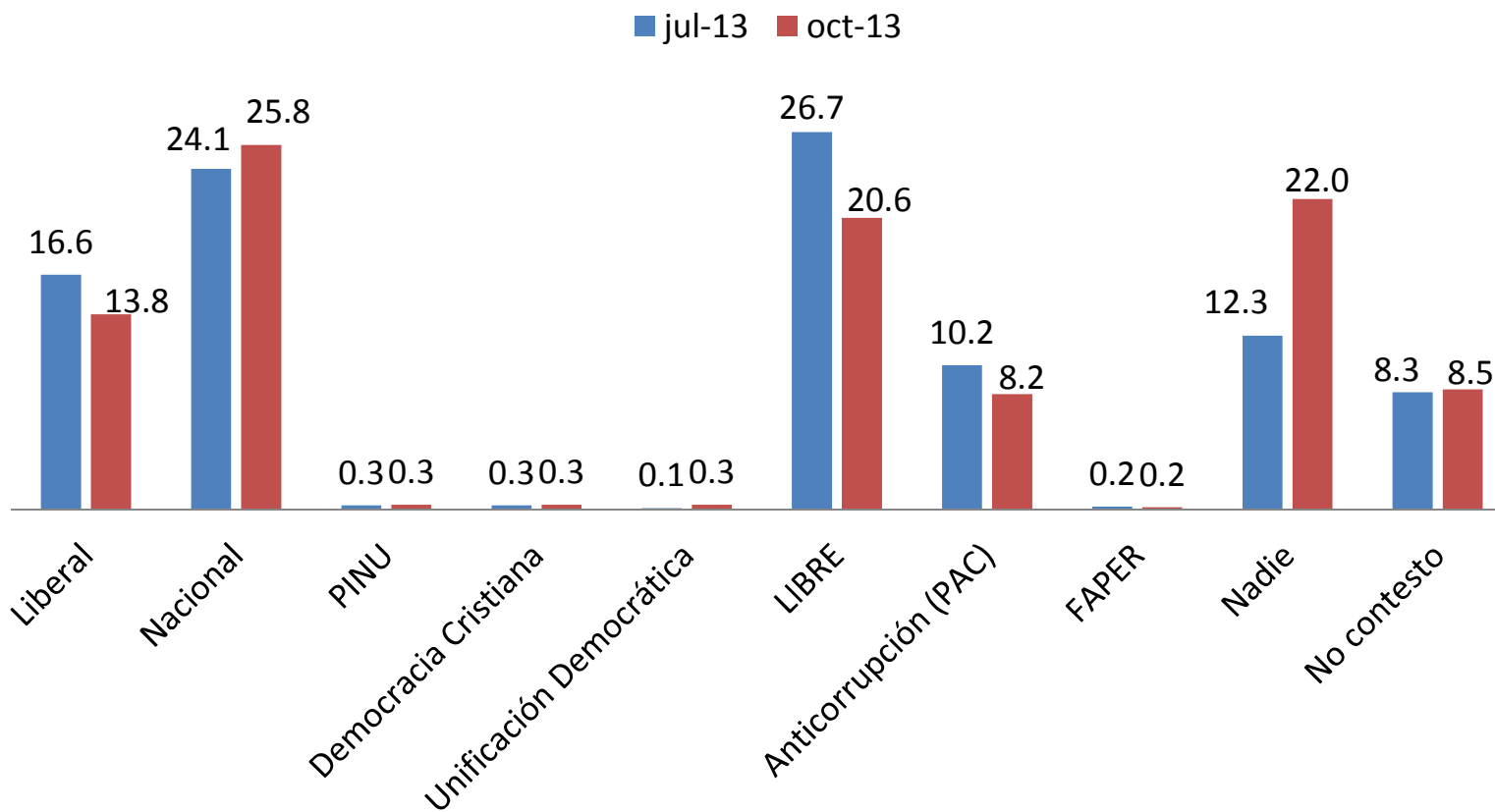


Gráfica # 2
¿Por cuál de los partidos políticos votó usted en las elecciones generales del 2009?



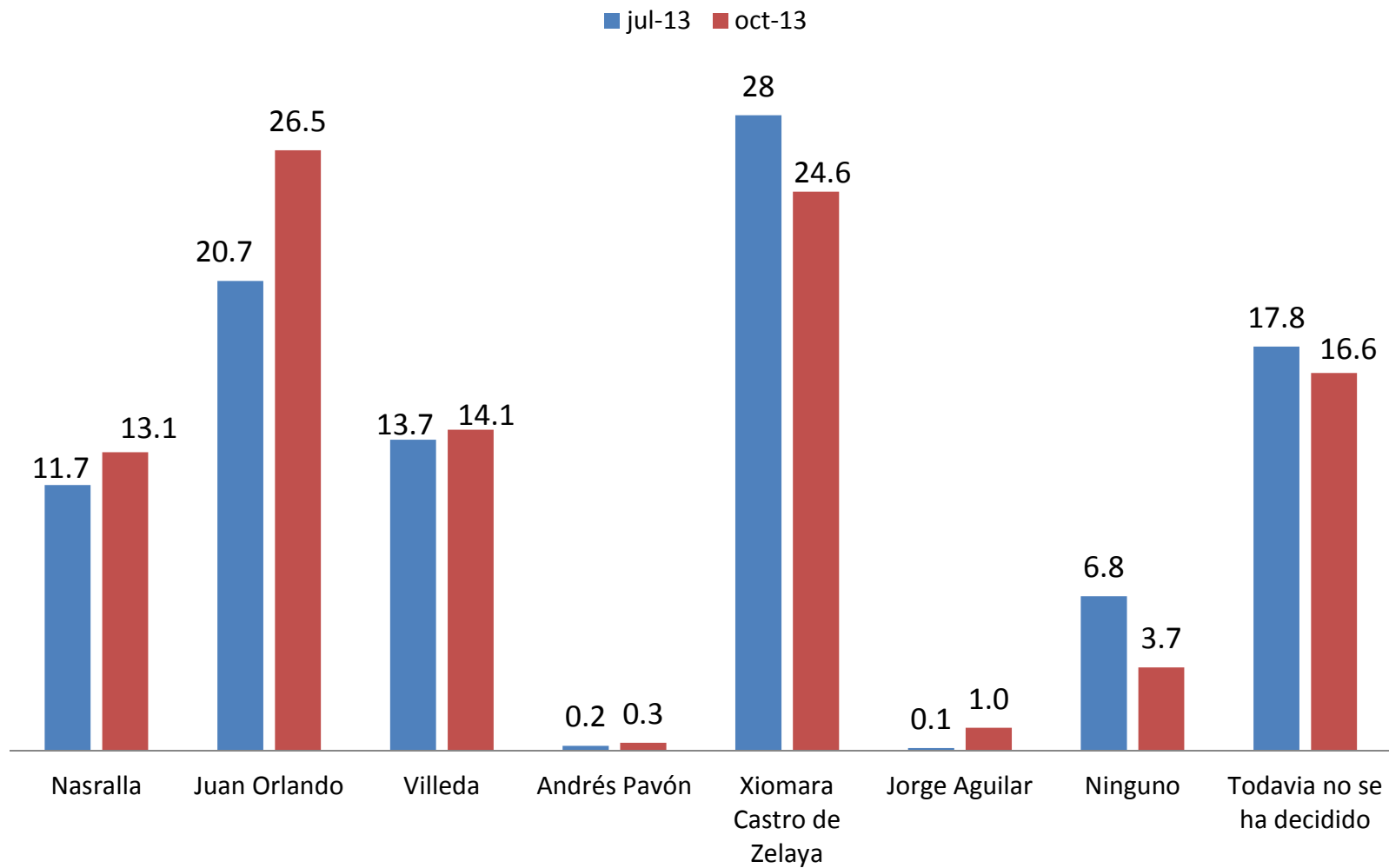
Gráfica # 3

¿Por qué partido votará en las próximas elecciones? Intención del voto



Gráfica # 4

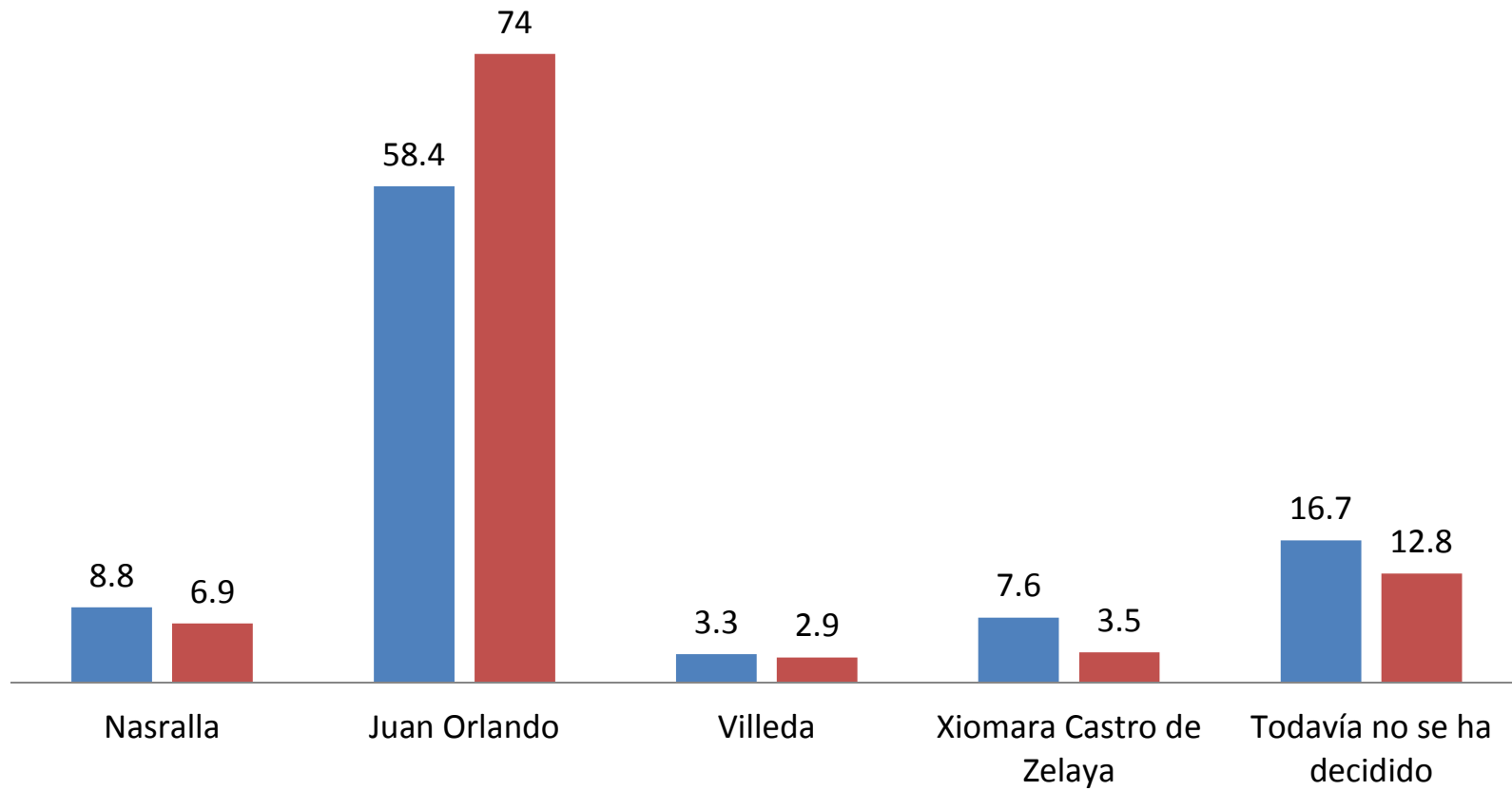
¿Por cuál candidato/a a la presidencia de la república votaría?



Grafica # 5

Distribución del voto del Partido Nacional

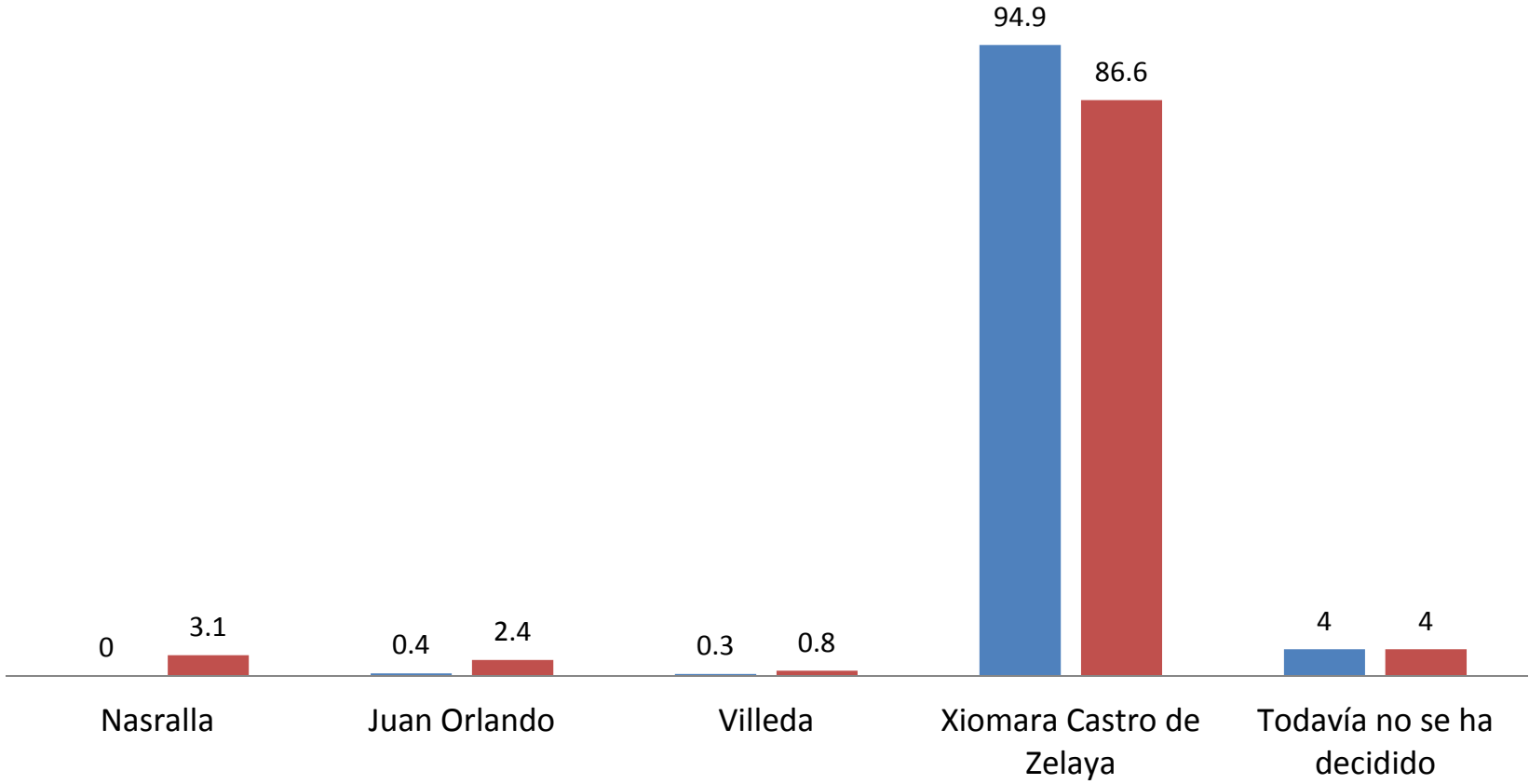
■ jul-13 ■ oct-13



Gráfica # 6

Distribución del voto del Partido LIBRE

■ jul-13 ■ oct-13



Gráfica # 7

Distribución del voto del Partido Liberal

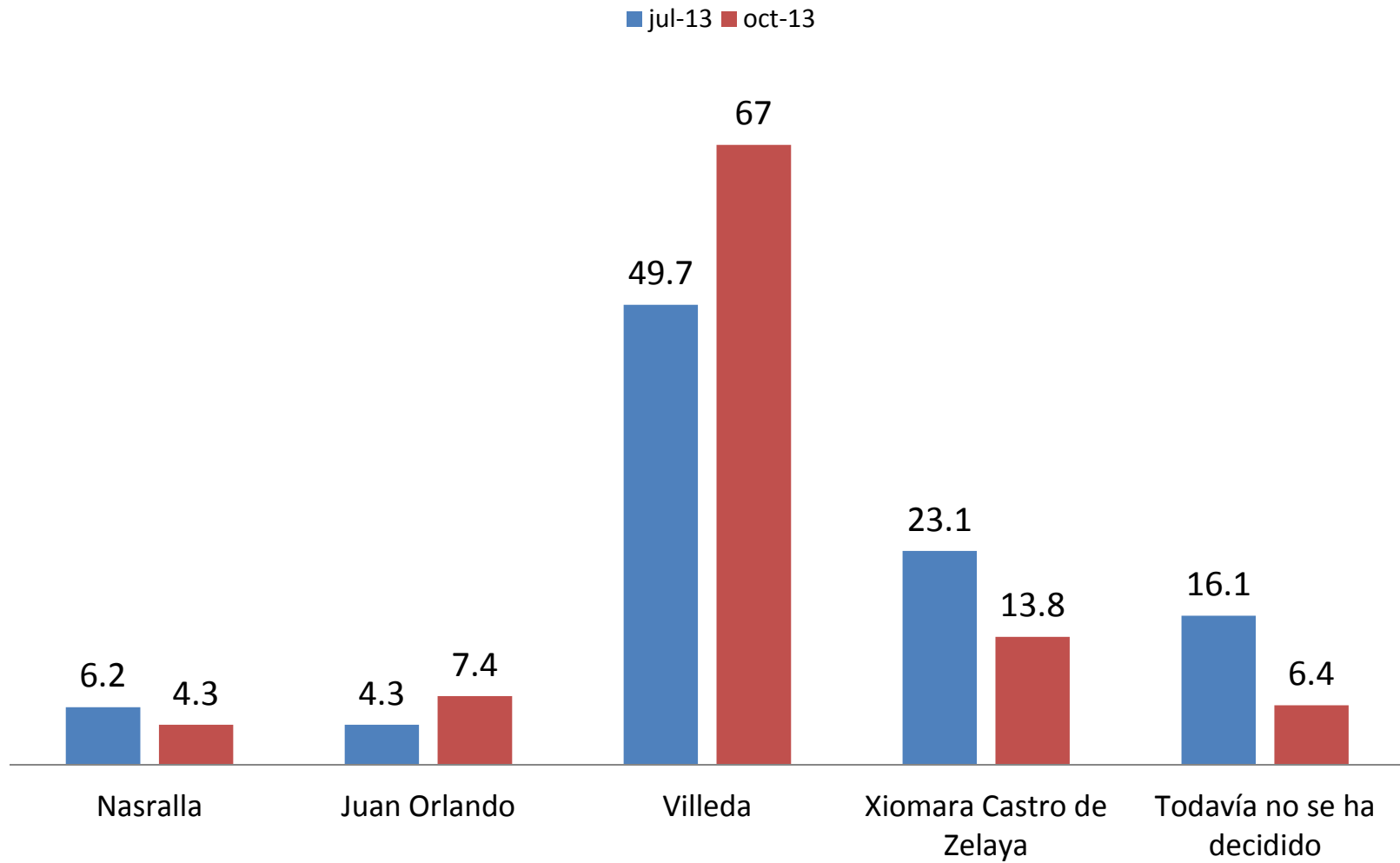
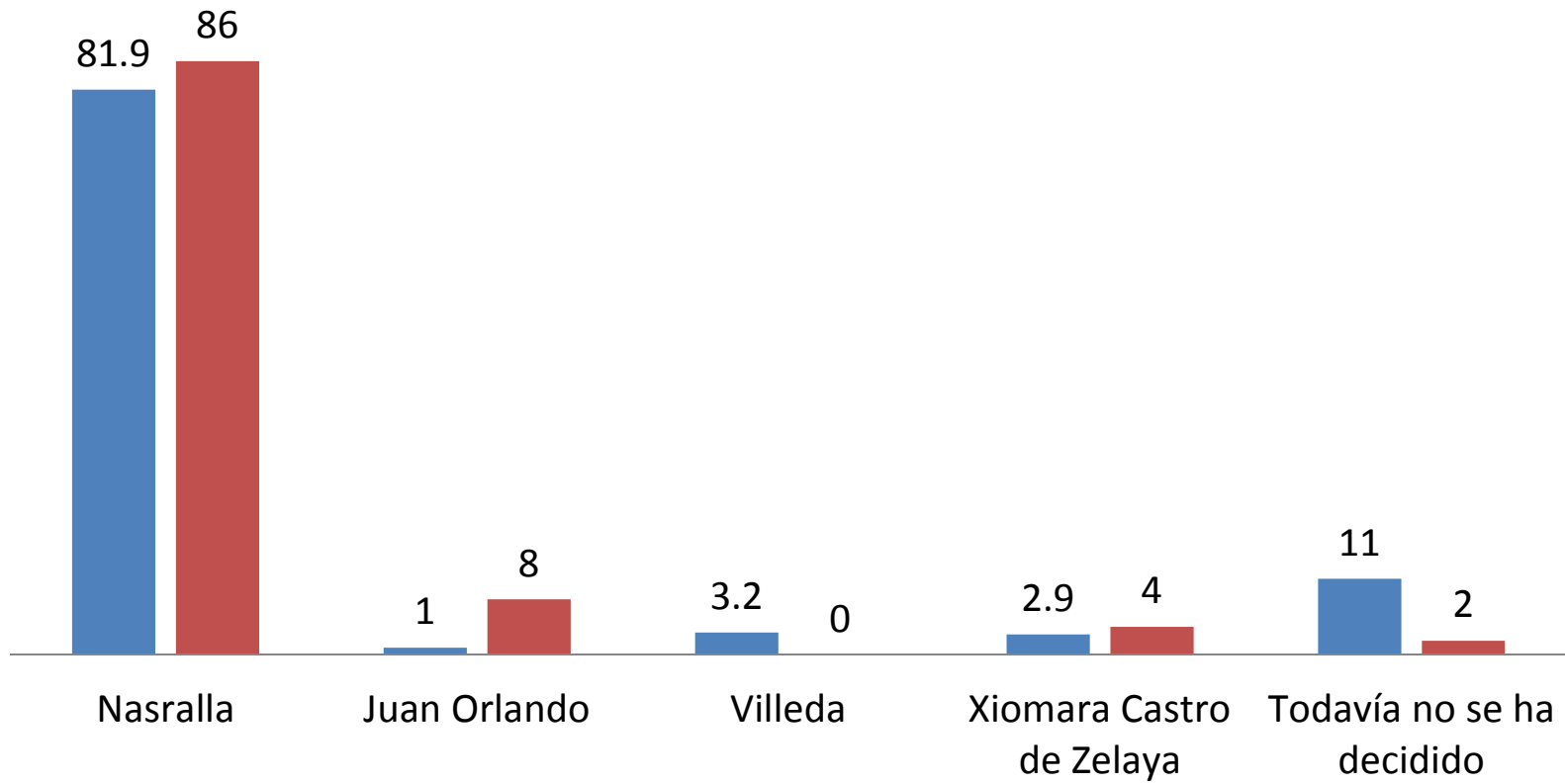


Gráfico # 8
Distribución del voto del PAC

■ jul-13 ■ oct-13



Gráfica # 9
Distribución del voto no decidido de julio a octubre

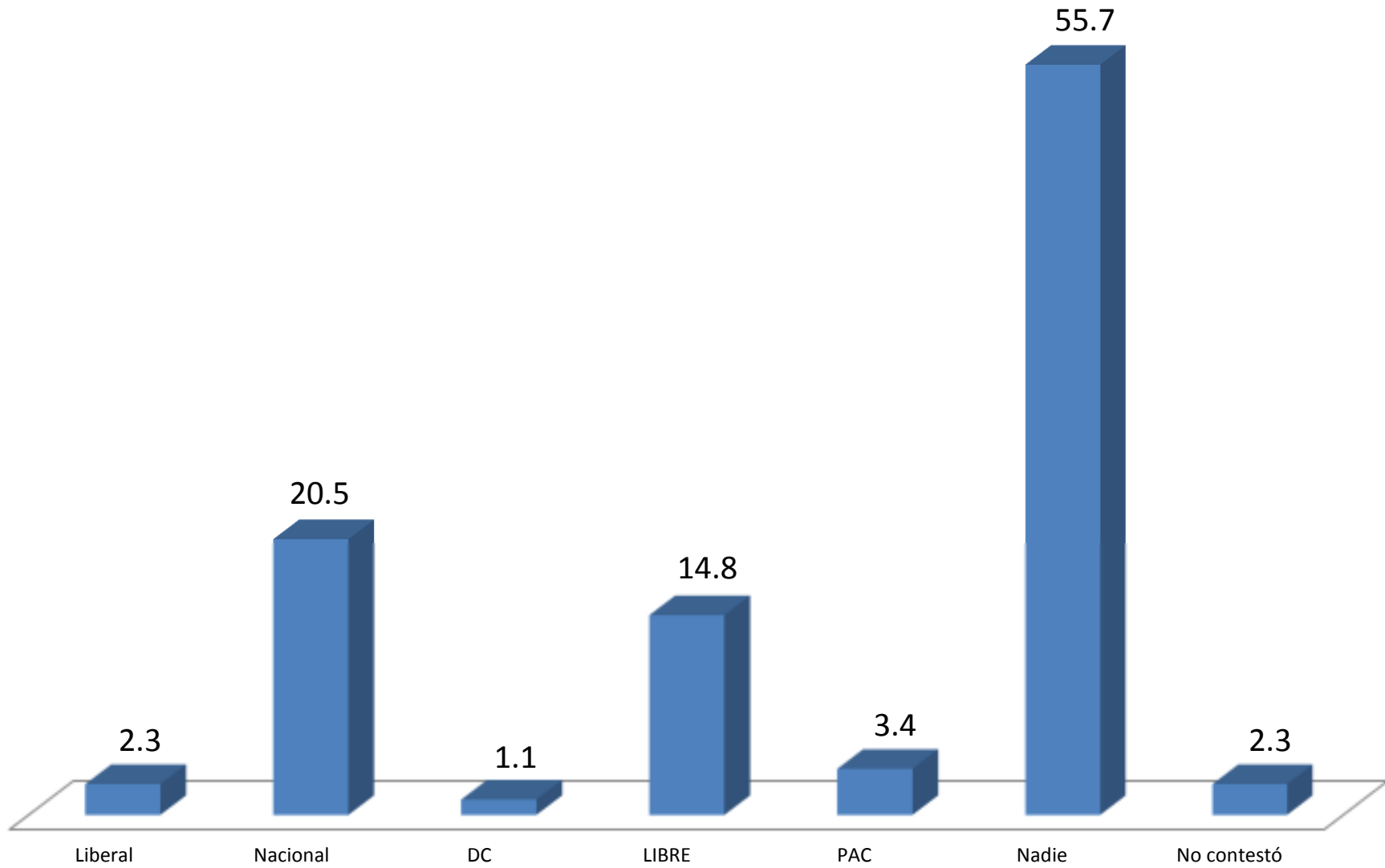
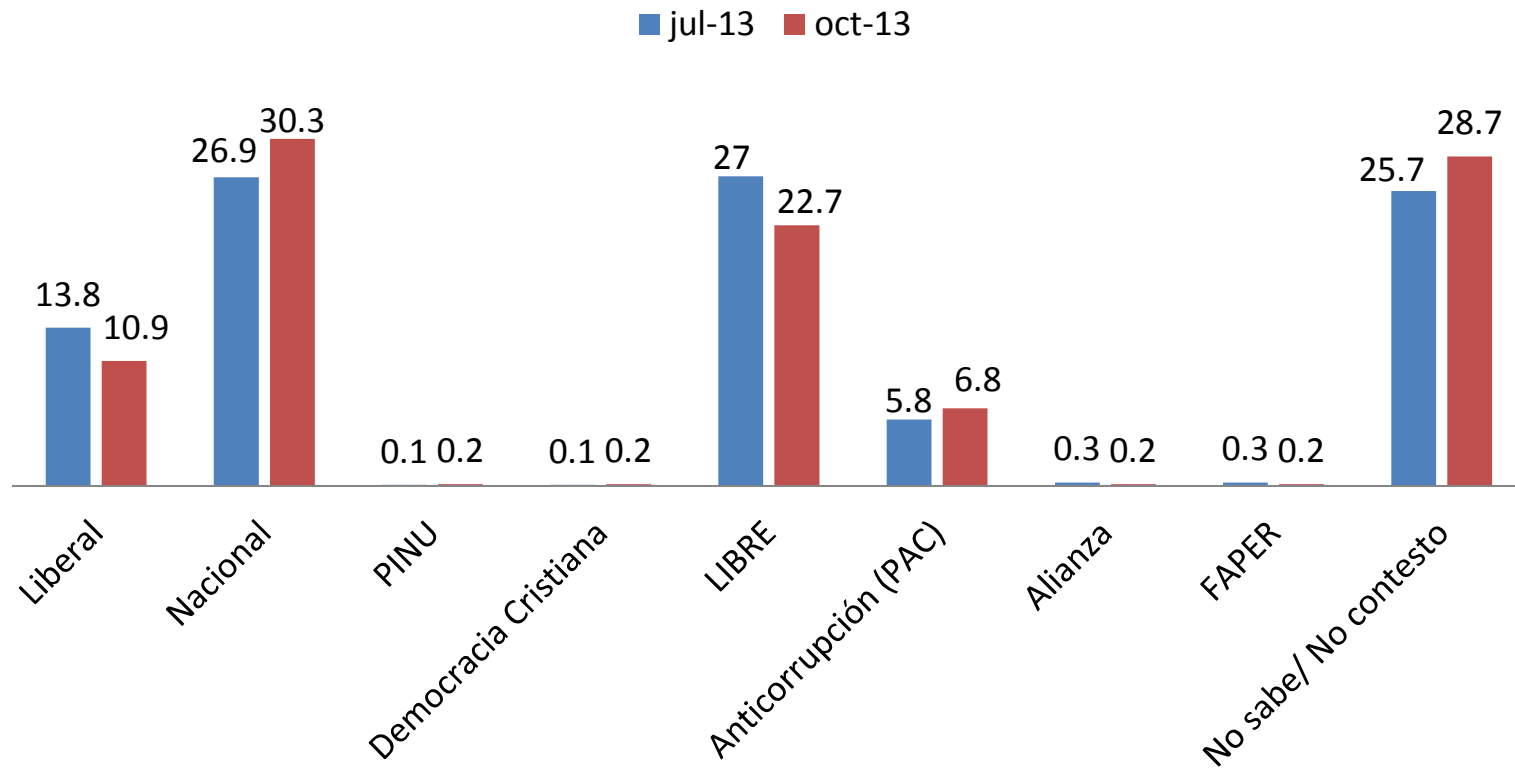


Grafico # 10

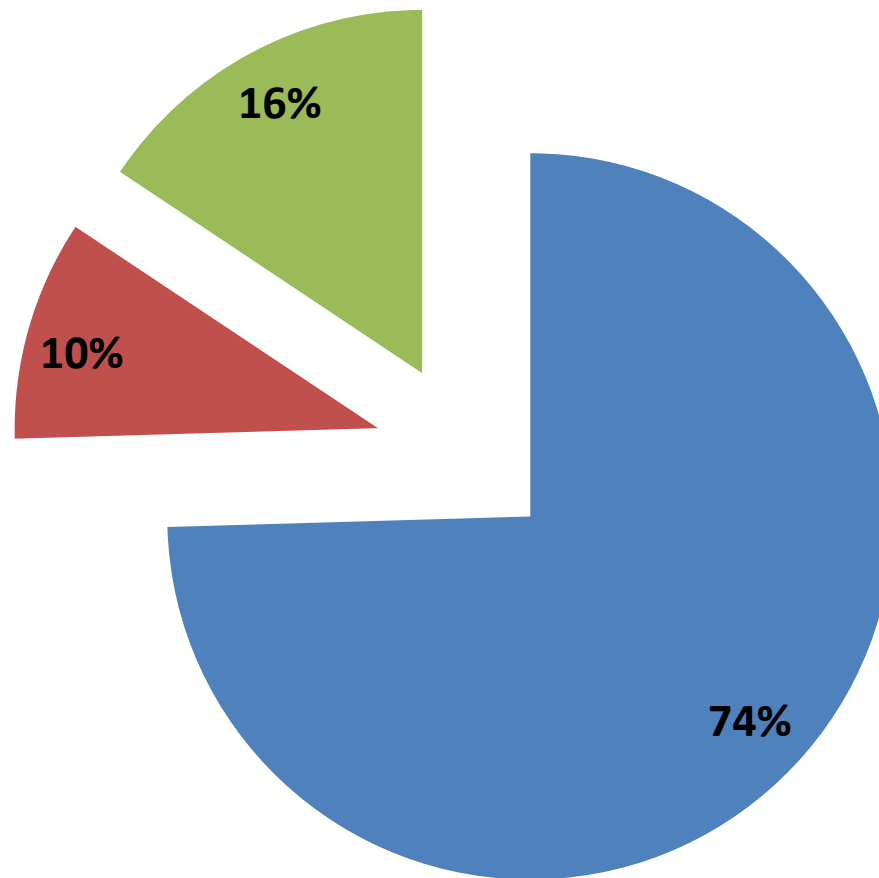
**Independiente de su simpatía por un partido determinado,
¿Cual partido cree usted que ganara en las próximas
elecciones generales?**



Gráfica # 11

¿Usted votará en las próximas elecciones generales del año 2013?

■ Si ■ No ■ No sabe/No contesto



Gráfica # 12

¿Está Usted de acuerdo con la convocatoria de una Asamblea Nacional Constituyente, que redacte una nueva Constitución?

■ Sí ■ No ■ No sabe/No contestó

